

TREKKING



FIL REHABİLİTASYON MERKEZİ
ELEPHANT REHABILITATION CENTER



Bu maceraya atılmadan önce nasıl hayatlar yaşıyordunuz ve sonra ne oldu da böyle bir karar verdiniz?

25-30 yıl iş ve şehir şartlarının dikte ettiği rutinde geçti. Öyle teslim olmuş oturmuyorduk, yine hayatı her fırsatta kovalıyorduk ama hayallerimize ve zorunluluklara ayırdığımız zaman arasında çok büyük bir dengesizlik vardı. İnsan mevcut düzene hayatını garantiye almak için giriyor ama bir de bakıyorsun garantiye almaya çalıştığın hayatı düzen için zaten harcamışsın. Bir yandan, hayatını idame ettirmenin yolunu da bulman lazım. İşte biz de, daha dengeli bir hayat kurmanın mümkün olup olmadığını denemek için işlerimizden ayrıldık. En temel konu vakit yaratmaktı. Biz de proje bazlı çalışabileceğimiz alanlara yoğunlaştık. İkimizin iş tecrübesi etkinlikte kesiştiği için bir etkinlik ajansı kurduk. Markaların kültür, sanat, spor etkinliklerini yapıyoruz. Böylece hem çalışıyor hem de iki proje arası kaçabiliyoruz.

Deneyimlerinizi sosyal medyada paylaşma fikri nasıl ortaya çıktı?

Arkadaşlarımızdan "Böyle şeyler mi varmış?", "Ben kesin yapamam" gibi tepkiler geldikçe çok basit ve ulaşılabilir şeylerin bile insanların gözünde büyüdüğünü fark ettik. Bu tamamen bilgi boşluğundan kaynaklanıyordu. Bir şeyi talep edebilmek için önce öyle bir şeyin olduğunu bilmek lazım. Mesela İstanbul'da hayatta kalma eğitimi olduğunu bilmeyen biri, böyle bir kursa katılmayı isteyemez ama sadece var olduğunu göstermek de harekete geçirmeye yetmiyor. İnsanların tereddütlerini aşmak lazım. Bunları kafalarında çok daha farklı tasarlayabiliyorlar. Hayatta kalma deyince akıllarına Bear

events in Turkey. We're Not At Home includes a wide variety of experiences, from skydiving to volunteering for caretta caretta turtles, from rafting to taking the Eastern Express train to Kars. **What sort of lives did you lead before setting out on this adventure, and what happened that prompted you to take this decision?**

We spent 25-30 years in a routine dictated by work and the city. We didn't just surrender to it – we used every opportunity to chase after life – but there was a massive discrepancy between the time we had to devote to necessities and the time we could set aside for our dreams. People sign up for the status quo so that they can have some security in life, but then you look around and realize that the life you were trying to secure by settling for the status quo is already over. At the same time, you need to find some way of sustaining your life – so we quite our jobs to try and find out if it was possible to create a more balanced life. The fundamental issue was to make time, so we concentrated on areas where we could work on a project-by-project basis. Both of us had experience in the events sector, so we founded an events agency. We organize art and cultural activities and sporting events for branded companies, so that while we're still working, we're able to get away between projects.

How did the idea of sharing your experiences on social media come about?

When our friends started to respond to what we were doing with lines like "Do things like that exist?" or "I could never do that", we realized that people tend to blow things up out of all proportion – even things that are fairly simple and easy to achieve. This was completely down to a lack of information. In order to be able to ask for something, first you need to know that that something exists. For example, someone who doesn't know that there are courses teaching survival skills for living in Istanbul can't possibly want to attend one. But just pointing out that such things exist isn't enough to get people moving, they need to overcome their anxieties first. People can get a lot of very